

# Έρευνα ικανοποίησης πελατών ηλεκτρονικής τιμολόγησης **2017**

**92%**

Συνολική  
ικανοποίηση

**85%**

Πρόθεση σύστασης

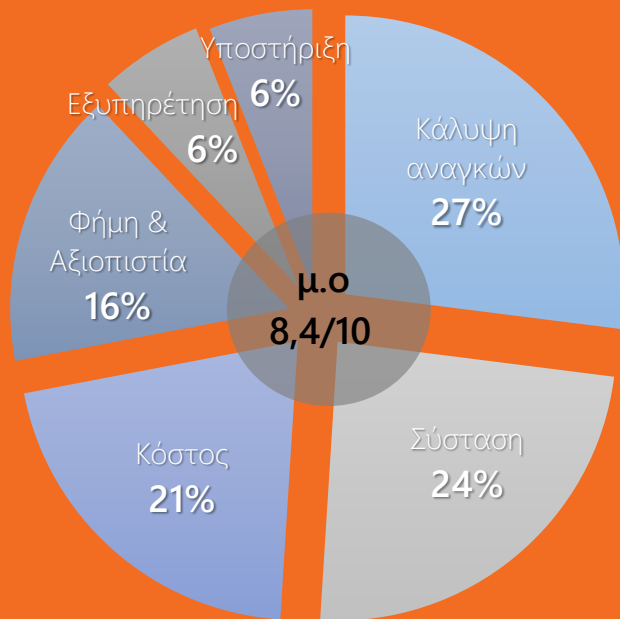
**88%**

Εμπορική συμφωνία  
vs αποτελέσματα

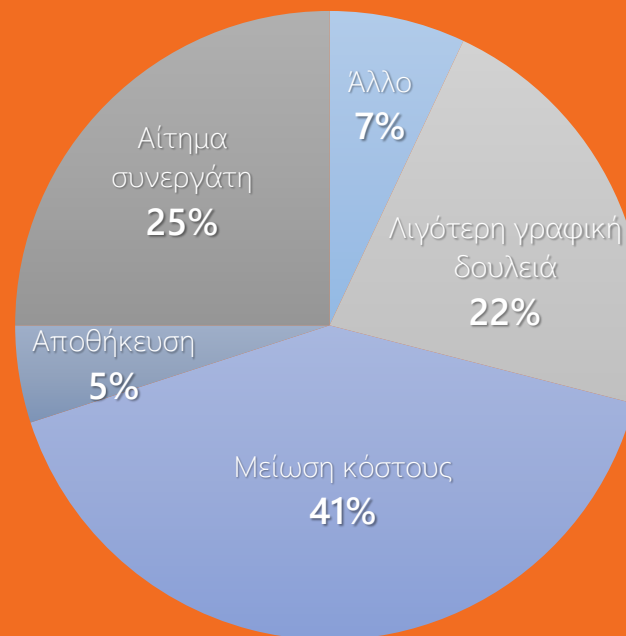
**80%**

Χρόνος υλοποίησης

Κριτήρια επιλογής  
της Retail@Link



Κριτήρια υιοθέτησης  
ηλεκτρονικής τιμολόγησης



**> 76%**  
απουλοποίηση

**20%**



**2 χρόνια**

διάστημα χρήσης

**30%**



Retail@Link